



2017年3月7日

德国人住宿者增长8成！强化应对来自欧洲的访日外国游客的措施！ 放置于车站的《世界遗产 高野山》宣传页 将发行德语版和西班牙语版

南海地铁目前正全力推进的中期经营计划“深展 133 计划”，其基本方针之一即为“扩大关西机场、访日外国游客事业”，围绕该计划积极推进各类措施。

本次，放置于车站的《世界遗产 高野山》继英语、法语等 6 种外语版本后，将追加德语和西班牙语版本，强化应对访日外国游客。

高野山以宿坊和精进料理等日本传统文化而深受来自欧洲的访日外国游客的喜爱，人气剧增，尤其是来自德国的游客增长显著，2016 年在高野山住宿的人数较去年增长了 8 成。另外，来自西班牙的关于住宿和交通的咨询也开始变多。本次增加 2 国语言以提高参观者的满意度，提升高野山作为国际化观光地的价值。

详情如下。

《世界遗产 高野山》德语・西班牙语概要

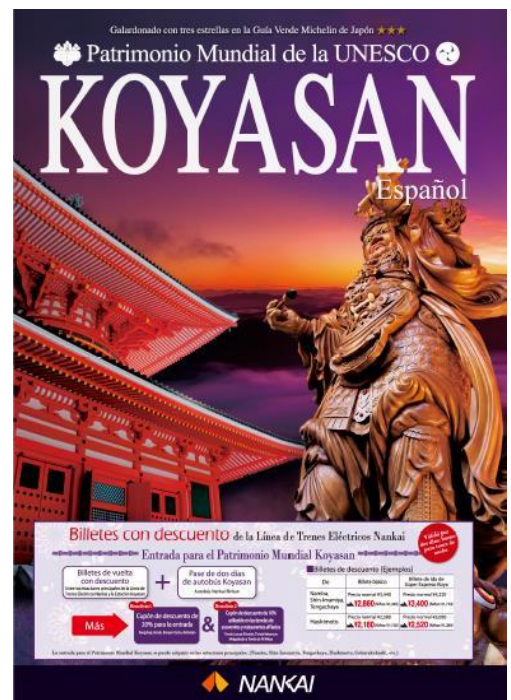
- | | |
|------------|-------------------------------------|
| 1. 设施开始日 | 2017 年 3 月 9 日（周四） |
| 2. 设置场所 | 难波站、新今宫站、关西机场站、高野山站 |
| 3. 尺寸 | A4 尺寸 4 页 |
| 4. 刊登内容 | 高野山内部地图和亮点的基础上，
添加了前往高野山的交通方式等信息 |
| 5. 已经发行的语言 | 日语、英语、法语、韩语、
中文（简体字・繁体字） |

〈参考信息〉

2016 年高野山外国人住宿人数（推算数值）

德国	5, 5 0 0 人（前年比 182.0%）
西班牙	3, 5 0 0 人（前年比 109.5%）
全世界	7 5, 0 0 0 人（前年比 136.7%）

出处：高野町



封面（西班牙语）

※其他语言为同样的设计

以 上